



L'Italia a casa tua.

Gratis thuisbezorging van Italiaanse boodschappen in heel Europa en het Verenigd Koninkrijk

Vico Food Box is een Italiaanse e-commerce voor voedingsproducten met thuisbezorging in heel Europa en het Verenigd Koninkrijk, die de smaken en herinneringen van de bel paese naar het buitenland verzendt. Het echte paradepaardje is de toegewijde focus op lokale en verse producten. Het bedrijf onderscheidt zich door zijn uitstekende klantenservice en milieuvriendelijke verpakkingen.

Op deze manier draagt Vico Food Box bij aan de ondersteuning en verbetering van het gebied en Made in Italy.



Het idee voor de Vico Food Box is puur toevallig ontstaan

Vico Food Box is ontstaan uit het idee van vier jonge Italianen in het buitenland die nostalgisch zijn naar Italiaanse smaken. In 2019 begonnen Gennaro, Vittorio, Debora en Antonio samen aan hun avontuur: het verzenden van Italiaanse voedselproducten door heel

Europa en het Verenigd Koninkrijk, en het garanderen van een gekoelde logistieke service in hun geadopteerde thuisland Nederland.

Voor een Italiaan in het buitenland is eten veel meer dan alleen een bron van voeding. We hebben het in feite over smaken die je door tijd en ruimte kunnen laten reizen: je proeft een herinnering en in een moment, zelfs ver weg, ben je thuis.

In 2020 zorgde de pandemie ervoor dat ze hun hele logistiek naar Italië moesten verplaatsen, dus de medeoprichters van Vico Food Box gingen van Italianen in het buitenland naar repatrianten in Italië.

Er is niets mooiers dan terugkeren naar je thuisland om waarde te geven aan Made in Italy in het buitenland.

Snelheid en schaalbaarheid

Aan het begin van het project geloofde Vico Food Box dat door het uitbesteden van alle of de meeste bedrijfsprocessen, de groei sneller en schaalbaarder zou zijn.

Vico Food Box begon met klantenservice met Debora, die de klanten beheerde en de structuur, tools en processen creëerde, terwijl Antonio, Vittorio en Gennaro zich concentreerden op het creëren van de logistiek. Het doel van Vico Food Box was altijd om haar klanten tevreden te stellen en aan hun behoeften te voldoen, dus werden op basis van feedback van klanten verschillende processen geherstructureerd, zoals milieuvriendelijke verpakkingen, de manier waarop producten worden verpakt en de uitbreiding van het assortiment lokale producten.

Ondertussen groeide het bedrijf steeds meer en werd het idee om processen uit te besteden steeds minder voordelig. Sterker nog, zelfs het oorspronkelijke marketingbureau maakte plaats voor een intern marketingteam. De medeoprichters van Vico Food Box probeerden verschillende activiteiten binnen het bedrijf uit en breidden hun kennis empirisch uit.

Vico Food Box besluit daarom om alle bedrijfsprocessen te internaliseren: e-commerce, logistiek, klantenservice en marketing. Het doel is ambitieus, maar met veel inzet en toewijding wordt het team steeds groter en groter; op dit moment bestaat het personeelsbestand van Vico Food Box uit meer dan 36 jonge en ambitieuze mannen en vrouwen die geloven in het project.

Door processen te internaliseren, heeft het bedrijf een groot concurrentievoordeel verkregen in termen van: autonomie, snelheid en schaalbaarheid.

Sterke punten van het bedrijf

Vico Food Box is uitgerust met interne logistiek en opslag, waardoor het aan de eisen van de klant kan voldoen en bestellingen snel kan voorbereiden, in slechts 1/3 werkdagen. Het bedrijf heeft vanaf het begin duurzame verpakkingen omarmd, waarbij plastic volledig is geëlimineerd en breuk met 0,02% is verminderd. Dit is een belangrijke factor om voedselverspilling te voorkomen. In oktober 2022 won het bedrijf de 4eCom-prijs voor 'Beste verpakking'.

Vico Food Box laat niets aan het toeval over, volgt elke verzending dankzij een sterk gestructureerd protocol en heeft een uitstekende klantenservice. De uitstekende klantenservice van Vico Food Box, erkend als Customer Happiness Team, is altijd bereid

en beschikbaar om alle Italianen in het buitenland en liefhebbers van de Italiaanse cultuur die wachten om Italië thuis te ontvangen, tevreden te stellen. De aandacht van het bedrijf voor klanten is waanzinnig. Niets is belangrijker dan de feedback van klanten die zij Vico Lovers noemen. Op Trustpilot heeft het bedrijf meer dan duizend beoordelingen met een algehele score van 4,9/5.

Een belangrijke service die door Italianen in het buitenland wordt gewaardeerd, is de verzending van verse producten.

De groei van Vico Food Box

Het bedrijf heeft nu een assortiment van meer dan 4.000 referenties en heeft meer dan 1.000.000 Vico Boxes in heel Europa verzonden. Het bedrijf is actief in 25 Europese landen en het Verenigd Koninkrijk, maar streeft ernaar om ook de overige niet-EU-landen te bereiken. De landen waar het mogelijk is om zijn 'Made in Italy product refill' te ontvangen zijn: Oostenrijk, België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Liechtenstein, Luxemburg, Nederland, Portugal, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Ierland, Bulgarije, Kroatië, Denemarken, Estland, Finland, Griekenland, Letland, Litouwen, Polen, Tsjechië, Roemenië, Slowakije, Zweden, Hongarije.

In 2023 sluit Vico Food Box af met een omzet van ongeveer 3 miljoen euro. Er is nog een lange weg te gaan, maar de partners hebben met alleen hun spaargeld en vastberadenheid in slechts 2 jaar een uitstekend doel bereikt. Tot op heden blijft het bedrijf met +80% groeien ten opzichte van 2023.

Vico Food Box is een bedrijf dat erin slaagt zichzelf te financieren dankzij een goed controlebeheer, maar sluit mogelijke toekomstige financiering om te investeren in technologie en logistiek niet uit.

Toekomstige doelen

Het toekomstige doel is om een echt referentiepunt te worden voor alle Italianen en liefhebbers van de Italiaanse keuken in de wereld. Door Made in Italy zelfs in het buitenland te verspreiden. Dit is absoluut een ambitieuze stap, maar een die Vico Food Box van plan is te nemen om de buitengewone schoonheden van ons land te promoten en zichzelf een woordvoerder te maken van de schoonheid van Made in Italy over de hele wereld.

Toekomstige doelen omvatten ook investeringen in technologie en automatisering van de hele toeleveringsketen. De focus ligt altijd op duurzaamheid: voedselverspilling verminderen, samenwerken met maatschappelijke realiteiten om liefdadigheidsstructuren te ondersteunen.

Het ontvangen van een Vico Box is een ervaring die afstanden verkort en vreugde brengt aan degenen die het ontvangen.



Hoe kan ik winkelen via Vico Food Box?

1. Registratie

Registratie is eenvoudig, ga naar de startpagina van onze site. Rechtsboven vindt u de sectie "mijn profiel", klik en voer uw e-mailadres in. U ontvangt een e-mail met uw wachtwoord, we raden u aan ook uw ongewenste e-mail of spam te controleren.

2. Vul uw winkelwagen

Het is tijd om te winkelen met een keuze uit meer dan 30 productcategorieën, waaronder voeding, huishoudelijke en lichaamsverzorging. Verzending is gratis in heel Europa voor bestellingen van EUR 70 of meer.

3. Betaalmethoden

Als u doorgaat met betalen, kunt u 100% veilige en beveiligde aankopen doen vanuit heel Europa met Creditcards, iDEAL, Apple Pay, Klarna, Giropay, PayPal, Sofort Banking, SEPA-bankoverschrijving, Bancontact.

4. Verwerking en levering

De Vico Box wordt binnen maximaal 2 werkdagen verwerkt en vervolgens toevertrouwd aan de koerier om op het aangegeven adres aan te komen. Vico Food Box vertrouwt op 4 verschillende koeriers: DHL, UPS, GLS en FOODLOGICA om altijd een uitstekende ervaring te garanderen. Communicatie over orderverwerking en updates over het vertrek van de zending verloopt via e-mail. Klantenservice is beschikbaar via livechat, via e-mail en via telefoon of WhatsApp.

Waar wacht je nog op? Voor meer informatie ga naar <https://vicofoodbox.com/>

Voor meer informatie:

Perscontacten - Vico Food Box

Debora Celentano

E-mailadres: info@vicofoodbox.com

Telefoonnummer: +39 375 69 08 596

Website: www.vicofoodbox.com