



L'Italia a casa tua.

Kostenlose Lieferung italienischer Lebensmittel nach Hause in ganz Europa und Großbritannien

Vico Food Box ist ein E-Commerce-Unternehmen für italienische Lebensmittel mit Hauslieferung in ganz Europa und Großbritannien, das die Aromen und Erinnerungen des italienischen Landes ins Ausland liefert. Sein wahres Aushängeschild ist der engagierte Fokus auf lokale und frische Produkte. Das Unternehmen zeichnet sich durch seinen hervorragenden Kundenservice und seine umweltfreundliche Verpackung aus.

Auf diese Weise trägt Vico Food Box dazu bei, das Gebiet und „Made in Italy“ zu unterstützen und aufzuwerten.



Die Idee zur Vico Food Box entstand durch reinen Zufall

Vico Food Box entstand aus der Idee von vier jungen Italienern im Ausland, die eine Sehnsucht nach italienischen Aromen hatten. Im Jahr 2019 begannen Gennaro, Vittorio, Debora und Antonio gemeinsam ihr Abenteuer: Sie verschickten italienische Lebensmittel

in ganz Europa und Großbritannien und garantierten auch einen Kühllogistikservice in ihrer Wahlheimat Holland.

Für einen Italiener im Ausland ist Essen viel mehr als nur eine Nahrungsquelle. Wir sprechen tatsächlich von Aromen, die Sie durch Zeit und Raum reisen lassen können: Sie schmecken eine Erinnerung und in einem Moment, auch weit weg, sind Sie zu Hause.

Im Jahr 2020 veranlasste die Pandemie sie, ihre gesamte Logistik nach Italien zu verlagern, sodass die Mitbegründer von Vico Food Box von Italienern im Ausland zu Repatriierten in Italien wurden.

Es gibt nichts Schöneres, als in die Heimat zurückzukehren, um Made in Italy im Ausland aufzuwerten.

Geschwindigkeit und Skalierbarkeit

Zu Beginn des Projekts glaubte Vico Food Box, dass das Wachstum durch die Auslagerung aller oder der meisten Geschäftsprozesse schneller und skalierbarer sein würde.

Vico Food Box begann mit dem Kundenservice mit Debora, die die Kunden betreute und die Struktur, Werkzeuge und Prozesse schuf, während sich Antonio, Vittorio und Gennaro auf die Schaffung der Logistik konzentrierten. Das Ziel von Vico Food Box war schon immer, seine Kunden zufrieden zu stellen und ihre Bedürfnisse zu erfüllen. Daher wurden auf der Grundlage von Kundenfeedback mehrere Prozesse neu strukturiert, wie z. B. umweltfreundliche Verpackungen, die Art und Weise, wie Produkte verpackt werden, und die Erweiterung des Angebots an lokalen Produkten.

In der Zwischenzeit wuchs das Unternehmen immer mehr und die Idee, Prozesse auszulagern, wurde immer weniger vorteilhaft. Tatsächlich wurde sogar die ursprüngliche Marketingagentur einem internen Marketingteam gewichen. Die Mitbegründer von Vico Food Box versuchten sich an verschiedenen Aktivitäten innerhalb des Unternehmens und erweiterten ihr Wissen empirisch.

Vico Food Box beschloss daher, alle Geschäftsprozesse zu internalisieren: E-Commerce, Logistik, Kundenservice und Marketing. Das Ziel ist ehrgeizig, aber mit viel Engagement und Hingabe wird das Team immer größer; derzeit besteht die Belegschaft von Vico Food Box aus mehr als 36 jungen und ehrgeizigen Männern und Frauen, die an das Projekt glauben.

Durch die Internalisierung von Prozessen hat das Unternehmen einen großen Wettbewerbsvorteil in Bezug auf Autonomie, Geschwindigkeit und Skalierbarkeit erlangt.

Stärken des Unternehmens

Vico Food Box verfügt über eine eigene Logistik und Lagerhaltung, die es ermöglicht, Kundenanforderungen zu erfüllen und Bestellungen schnell, in nur 1/3 Arbeitstagen, vorzubereiten. Das Unternehmen hat von Anfang an auf nachhaltige Verpackungen gesetzt, indem es vollständig auf Kunststoff verzichtet und den Bruch um 0,02 % reduziert hat. Dies ist ein wichtiger Faktor zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen. Im Oktober 2022 gewann das Unternehmen den 4eCom-Preis für „Beste Verpackung“.

Vico Food Box überlässt nichts dem Zufall, verfolgt jede einzelne Sendung dank eines stark strukturierten Protokolls und verfügt über eine ausgezeichnete Kundendienstabteilung. Der

ausgezeichnete Kundendienst von Vico Food Box, anerkannt als Customer Happiness Team, ist immer bereit und verfügbar, alle Italiener im Ausland und Liebhaber der italienischen Kultur zufriedenzustellen, die darauf warten, Italien zu Hause zu empfangen. Die Aufmerksamkeit des Unternehmens gegenüber den Kunden ist manisch. Nichts ist wichtiger als das Feedback von Kunden, die sie Vico Lovers nennen. Auf Trustpilot kann das Unternehmen mehr als tausend Bewertungen mit einer Gesamtbewertung von 4,9/5 vorweisen.

Ein wichtiger Service, den Italiener im Ausland schätzen, ist der Versand frischer Produkte.

Das Wachstum von Vico Food Box

Das Sortiment umfasst mittlerweile über 4.000 Artikel und es wurden bereits über 1.000.000 Vico-Boxen in ganz Europa verschickt. Das Unternehmen ist in 25 europäischen Ländern und Großbritannien tätig, möchte aber auch die übrigen Nicht-EU-Länder erreichen. Die Länder, in denen die „Made in Italy“-Nachfüllung erhältlich ist, sind: Österreich, Belgien, Frankreich, Deutschland, Italien, Liechtenstein, Luxemburg, Niederlande, Portugal, Spanien, Großbritannien, Irland, Bulgarien, Kroatien, Dänemark, Estland, Finnland, Griechenland, Lettland, Litauen, Polen, Tschechische Republik, Rumänien, Slowakei, Schweden, Ungarn.

Im Jahr 2023 schließt Vico Food Box mit einem Umsatz von rund 3 Millionen Euro ab. Es ist noch ein langer Weg, aber die Partner haben allein mit ihren Ersparnissen und ihrer Entschlossenheit in nur 2 Jahren ein hervorragendes Ziel erreicht. Bis heute wächst das Unternehmen weiterhin um +80 % im Vergleich zum Jahr 2023.

Vico Food Box ist ein Unternehmen, das es dank eines ordnungsgemäßen Kontrollmanagements schafft, sich selbst zu finanzieren, schließt jedoch mögliche zukünftige Finanzierungen für Investitionen in Technologie und Logistik nicht aus.

Zukünftige Ziele

Das zukünftige Ziel ist es, ein echter Bezugspunkt für alle Italiener und Liebhaber der italienischen Küche auf der ganzen Welt zu werden. Indem wir Made in Italy auch im Ausland bekannt machen. Dies ist definitiv ein ehrgeiziger Schritt, aber einer, den Vico Food Box unternehmen will, um die außergewöhnlichen Schönheiten unseres Landes zu fördern und sich selbst zu einem Sprecher für die Schönheit von Made in Italy auf der ganzen Welt zu machen.

Zukünftige Ziele sind auch Investitionen in Technologie und Automatisierung der gesamten Lieferkette. Der Fokus liegt immer auf Nachhaltigkeit: Reduzierung von Lebensmittelabfällen, Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen, um wohltätige Strukturen zu unterstützen.

Der Erhalt einer Vico Box ist ein Erlebnis, das Entfernungen verkürzt und denjenigen, die sie erhalten, Freude bereitet.



Wie kaufe ich bei Vico Food Box ein?

1. Registrierung

Die Registrierung ist ganz einfach: Gehen Sie auf die Homepage unserer Site. Oben rechts finden Sie den Bereich „Mein Profil“. Klicken Sie darauf und geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein. Sie erhalten eine E-Mail mit Ihrem Passwort. Wir empfehlen Ihnen, auch Junk- oder Spam-Mails zu überprüfen.

2. Füllen Sie Ihren Einkaufswagen

Es ist Shopping-Zeit mit einer Auswahl von über 30 Produktkategorien, darunter Lebensmittel, Haushalts- und Körperpflege. Der Versand ist in ganz Europa kostenlos, wenn der Bestellwert 70 EUR oder mehr beträgt.

3. Zahlungsmethoden

Nach der Zahlung können Sie 100 % sichere Einkäufe aus ganz Europa mit Kreditkarten, iDEAL, Apple Pay, Klarna, Giropay, PayPal, Sofort Banking, SEPA-Überweisung und Bancontact tätigen.

4. Bearbeitung und Lieferung

Die Vico Box wird in maximal 2 Werktagen bearbeitet und dann dem Kurier anvertraut, damit sie an die angegebene Adresse geliefert wird. Vico Food Box verlässt sich auf 4 verschiedene Kurier: DHL, UPS, GLS und FOODLOGICA, um immer ein hervorragendes Erlebnis zu garantieren. Mitteilungen zur Auftragsabwicklung und

Aktualisierungen zum Versand erfolgen per E-Mail. Der Kundenservice ist per Live-Chat, per E-Mail und per Telefon oder WhatsApp erreichbar.

Worauf warten Sie noch? Weitere Informationen finden Sie unter
<https://vicofoodbox.com/>

Weitere Informationen:

Pressekontakte - Vico Food Box

Debora Celentano

E-Mail-Adresse: info@vicofoodbox.com

Telefonnummer: +39 375 69 08 596

Website: www.vicofoodbox.com